

Бриф на создание сайта

от «__» _____ 201__ г.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА

Приветствую Вас, не обязательно заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности ответа или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать мне. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на вопросы, тем точнее смогу Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Название организации (полное)*:	
ФИО контактного лица*:	
E-mail*:	
Телефон*:	
Город*:	
Адрес:	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:	
Отрасль, область деятельности организации:	
Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта:	
Желательный срок запуска проекта: Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет	
Какие маркетинговые мероприятия для продвижения компании (бренда) уже проводились?	
ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА:	
Поиск новых клиентов:	
Реклама товара:	
Увеличение объемов продаж:	
Информационная поддержка клиентов:	
Другие цели (описать):	
На какую аудиторию нацелен сайт: Опишите возрастные, профессиональные,	

географические, социальные или другие важные категории посетителей	
ХОСТИНГ И ДОМЕН ДЛЯ САЙТА, если есть:	
Имя домена:	
Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга: Укажите сайт компании и тарифный план хостинга	
Требуется ли регистрация домена	
Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке	
ТРЕБУЕТСЯ ЛИ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ:	
Логотип/товарный знак:	
Фирменные цвета и шрифты:	
Визитные карточки:	
ТИП ДИЗАЙНА САЙТА	
Имиджевый: Главное внимание уделяется графической части сайта	
Информационный: Минимум графики, максимум текста	
Другой тип дизайна (описать):	
Слова, характеризующие стилистику Вашего сайта: Строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т. д.	
Перечислите 3-4 сайтов, дизайн которых Вам нравится: Опишите, что именно в них нравится	
Перечислите 3-4 сайтов, дизайн которых Вам НЕ нравится: Опишите, что именно в них не нравится	
Перечислите 3-4 сайтов основных конкурентов: Опишите, что в них нравится или не нравится	
Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции: Есть Нет (необходима фотосессия) Нет (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет)	

ТИП САЙТА:	
Landing Page:	
Корпоративный:	
Корпоративный с каталогом продукции:	
Интернет-магазин:	
Информационный портал:	
Другой тип (описать):	
ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ФУНКЦИОНАЛ) САЙТА:	
Опишите структуру (карту) сайта: Пожалуйста, перечислите по порядку все разделы будущего сайта. Желательно перечисление вести с визуальным сохранением иерархии, вложенности разделов. Обязательно напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение.	
Особенности сайта или разделов сайта, на которые следует обратить внимание:	
Перечислите, пожалуйста, содержимое, все информационные блоки, которые желаете видеть на главной странице:	
Перечислите модули, которые будут использоваться на сайте: Например, Информационная страница, Новостная лента, Обратная связь, Фотогалерея, Файловый архив, Каталог продукции, Регистрация пользователей, Поиск и т.п.	
ЯЗЫК САЙТА:	
Русский:	
Английский:	
ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ (КОНТЕНТ) САЙТА:	
Приблизительное количество страниц сайта, наименований продукции, услуг:	
Планируете ли Вы сами заполнять свой сайт или желаете, чтобы работы по	

обработке и размещению контента выполнил я	
ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ЗАКАЗЧИКОМ МАТЕРИАЛОВ:	
Фирменный стиль:	
Логотип:	
Фотографии:	
Тексты для сайта:	
Видео-материалы:	
Ориентировочный бюджет, который Вы готовы выделить на создание сайта:	
ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА:	
Перечислить ключевые слова, словосочетания:	Можно позже
Ориентировочный ежемесячный бюджет, который Вы готовы выделить на продвижение сайта:	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: (перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки)	

Дата:

Подпись: